

Produktlinks in LumaDrop — was die Datei enthalten muss

Damit LumaDrop die Links zu Ihren Produktseiten automatisch an die Bilder in Galerien hängen kann, liest es einmal pro Nacht eine CSV-Datei aus Ihrem Shopsystem ein. Dieses Blatt beschreibt, wie die Datei aussehen muss.

Stand: 16. September 2026

1. Aufbau der Datei

Eine Zeile je Artikel und Farbe, mit Kopfzeile:

```
"Artikelnummer";"Farbnummer";"EAN";"Marke";"Artikelname";"Link"
"810600-Strickjacke";"155-pearly";"4006381333931, 4006381333948";"Rabe";"Strickjacke";"https://www.ihr-shop.de/strickjacke-810600-155-pearly"
```

Spalte	Pflicht	Anmerkung
Artikelnummer	ja	genau so geschrieben wie in der Warenwirtschaft
Farbnummer	ja	siehe Ziffer 2
EAN	nein	alle EANs dieser Artikeloption (eine je Größe), Komma-getrennt in einem Feld; auch GTIN als Überschrift
Marke	nein	wird nur in Auswertungen angezeigt
Artikelname	nein	wird nur in Auswertungen angezeigt
Link	ja	vollständige Adresse der Produktseite, mit https://

- **Trennzeichen** Semikolon (;), Felder in Anführungszeichen, **UTF-8**. Komma oder Tabulator werden ebenfalls erkannt.
- Die Spalten werden über die **Kopfzeile** zugeordnet, nicht über ihre Position — die Reihenfolge darf sich also ändern, zusätzliche Spalten stören nicht.
- Der Link darf höchstens 500 Zeichen lang sein und muss auf **http://** oder **https://** lauten.

2. Artikelnummer und Farbnummer müssen zu Ihren Bildern passen

Das ist der entscheidende Punkt. LumaDrop ordnet den Link über das **Paar aus Artikelnummer und Farbnummer** zu — genau die beiden Angaben, die auch beim Bildimport aus dem Dateinamen gelesen werden. Beide müssen übereinstimmen.

- **Nur die Artikelnummer genügt nicht.** In einem typischen Modesortiment trägt jede sechste Artikelnummer mehr als eine Farbe. Ohne Farbnummer wäre nicht entscheidbar, welche Produktseite gemeint ist.
- **Groß- und Kleinschreibung spielt keine Rolle.** Bindestrich, Unterstrich und Leerzeichen gelten als dasselbe: `SAND-HERINGBONE` und `SAND HERINGBONE` passen zusammen.
- **Führende Nullen zählen.** `0098985` und `98985` gelten als zwei verschiedene Artikel — hier bitte dieselbe Schreibweise wie in der Warenwirtschaft.

Passt ein Paar nicht, geht nichts kaputt: Der Artikel bekommt schlicht keinen Link, und die Adresse lässt sich wie bisher von Hand eintragen. In LumaDrop steht unter *Einstellungen* → *Produktlinks* eine Liste der Artikel ohne Treffer — daran lassen sich abweichende Schreibweisen erkennen.

3. Am besten das vollständige Sortiment

Die Datei sollte möglichst **alle** Artikel enthalten, die im Shop eine Seite haben. Wie viel darin steht, entscheiden aber Sie: LumaDrop übernimmt, was geliefert wird, und weist keine Datei zurück, weil sie kleiner geworden ist.

Wichtig ist nur zu wissen, was mit einem Artikel geschieht, der **nicht mehr** in der Datei steht. LumaDrop wertet das als „nicht mehr im Sortiment“ — behält den Link aber noch **30 Tage**. Erst danach wird er entfernt.

Daraus folgt beides:

- Fällt eine Lieferung einmal unvollständig aus, geht nichts verloren: Die nächste vollständige Datei nimmt den Vermerk zurück, lange bevor die 30 Tage um sind.
- Liefern Sie **dauerhaft** nur einen Ausschnitt — etwa nur Neuheiten —, dann verlieren die übrigen Artikel nach 30 Tagen ihre Links. Sagen Sie uns in dem Fall bitte Bescheid, dann stellen wir es für Sie um.

4. Wie groß darf die Datei sein?

Kurz gesagt: groß genug. Die Grenzen liegen bei:

	Grenze	zum Vergleich
Zeilen	100 000	ein Modehaus-Sortiment liegt meist bei einigen hundert bis wenigen tausend
Dateigröße	20 MB	100 000 Zeilen entsprechen etwa 15 MB

Gemessen braucht LumaDrop für 100 000 Zeilen rund sechs Sekunden. Eine Datei mit dem vollständigen Sortiment eines Modehauses liegt erfahrungsgemäß bei einigen tausend bis wenigen zehntausend Zeilen — **die Größe ist also kein Grund zur Sorge**, und die Datei darf ruhig deutlich wachsen.

Wird eine Grenze doch einmal überschritten, bricht der Import ab und **ändert nichts**; die bestehenden Links bleiben unverändert stehen, und in LumaDrop erscheint ein Hinweis. Es geht also nichts verloren — die Datei muss dann nur kleiner werden (oder wir heben die Grenze an, das ist eine Einstellung).

5. Bereitstellung

- **Eine feste Internetadresse (HTTPS)**, unter der die Datei jederzeit abrufbar ist. Bei Channable ist das die Export-Adresse.
- **Die Adresse muss gleich bleiben.** Wird der Export neu angelegt und ändert sich dabei die Adresse, meldet LumaDrop ab der folgenden Nacht einen Fehlschlag — die bestehenden Links bleiben stehen, bis die neue Adresse eingetragen ist. Bitte geben Sie uns eine Änderung deshalb weiter.
- **Behandeln Sie die Adresse wie ein Passwort.** Wer sie kennt, kann die Datei abrufen. In LumaDrop wird sie verschlüsselt gespeichert und nie wieder vollständig angezeigt.
- **Wie oft die Datei neu geschrieben wird, ist gleichgültig** — täglich, wöchentlich oder unregelmäßig. LumaDrop sieht jede Nacht nach; hat sich nichts geändert, passiert nichts. Doppelte Einträge entstehen dabei nicht.

6. Was LumaDrop mit den Daten macht

- Es speichert **Artikelnummer, Farbnummer, Link** sowie Marke und Artikelname — ausschließlich, um Links an Bilder zu hängen und Ihnen Auswertungen zu zeigen.
- **Ihre Artikelstammdaten werden davon nicht verändert.** Marke und Artikelname aus der Datei überschreiben nichts in LumaDrop.
- **Von Hand eingetragene Produktseiten haben Vorrang.** Wer in LumaDrop bewusst eine abweichende Adresse hinterlegt, behält sie; der Feedlink wird daneben angezeigt und lässt sich auf Wunsch übernehmen.
- Preise, Bestände oder personenbezogene Daten werden **nicht** benötigt. Bitte nehmen Sie sie nicht in den Export auf.